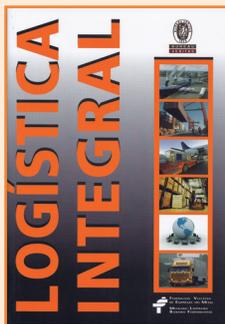


## Logística Integral

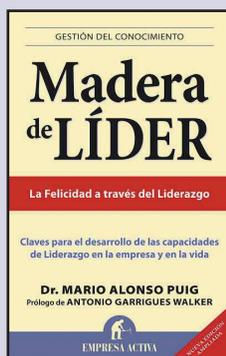
Federación Vizcaina de Empresas del Metal ❖ Fund. Confemetal ❖ 816 págs.



Este manual es una guía práctica y actualizada, desarrollada por profesionales del sector del más alto nivel, que sirve de apoyo a las decisiones que los directivos y responsables de la organización de actividades relacionadas con al logística han de tomar para planificar, diseñar, estructurar y mejorar todos los procesos que componen el sistema logístico, con el fin de poner los productos y servicios al alcance de los clientes en el mejor tiempo y al menor coste posible. El entorno industrial se ha visto transformado en los últimos años por factores como la gran competencia derivada de la globalización, las nuevas tecnologías que han dado lugar a la aparición de productos y servicios más sofisticados y disponibles en cualquier punto, y el aumento de las expectativas del cliente. En este contexto, la logística y especialmente la gestión de la cadena de suministros o supply chain management (SCM) –aprovisionamientos, producción, almacenaje, distribución, transporte y servicio al cliente– es una de las áreas de la gestión empresarial que más se ha desarrollado en la última década, y cuyo crecimiento continuará en el futuro. La logística es un aspecto fundamental en la actividad empresarial, que comienza y termina en el cliente, integrando todas las funciones y procesos para satisfacer sus necesidades. Todas las decisiones logísticas que afectan a la cadena de suministros y distribución deben considerar su gestión integral y visión global. La integración de los actores de la cadena de suministros y distribución permite optimizar los costes, logrando una coordinación eficaz de los procesos logísticos que utilizan las organizaciones, y una gestión adecuada del flujo de productos y servicios de la cadena logística y del flujo de información en que se apoya. Este manual traspasa el análisis de los límites de la empresa, señalando cómo coordinar las actuaciones del flujo de materiales y de información con el resto de empresas implicadas en la cadena, como son los proveedores y clientes, además de considerar las decisiones a tomar sobre qué comprar en el mercado, qué producir internamente y cuáles son las actividades que tiene que realizar la empresa por sí misma o aquellas que le conviene externalizar. 📖

## Madera de líder

Dr. Mario Alonso Puig ❖ Ediciones Urano ❖ 160 págs.



En un momento de incertidumbre y de cambios tan profundos como el que estamos viviendo se ha puesto de manifiesto la profunda necesidad de liderazgo que existe en la sociedad actual. Buscamos verdaderos líderes que nos inspiren con su ejemplo a creer en nosotros mismos y a desplegar todo nuestro potencial con el fin de superar las encrucijadas que estamos atravesando. Pero, ¿es realmente el liderazgo algo innato, un don natural que se posee o por el contrario se carece de él?

¿Cuáles son las conexiones existentes entre Liderazgo, Felicidad, Eficiencia y Salud?

En esta nueva edición ampliada de Madera de líder se abordan los conceptos clave del liderazgo y se describe con detalle los rasgos del carácter que todo líder debe entrenar para evolucionar y mejorar como profesional y como persona desde campos tan diversos como la Neurociencia, la Historia o la Educación.

Con el objetivo de convertir a cada persona en líder de sí mismo, Mario Alonso Puig nos descubre todas nuestras posibilidades reales para conseguirlo y nos enseña a afrontar los problemas con una mentalidad positiva

El autor sostiene que todos tenemos grandes recursos internos para convertirnos en impulsores del cambio, desmenuza la relación que establecemos con lo que nos rodea y nos enseña a descubrir el papel que juega cada uno de los factores que condicionan nuestra vida en la búsqueda de la felicidad.

El libro no aborda el liderazgo en su sentido clásico y convencional, menos aún en un plano meramente teórico. A lo largo de sus páginas el autor plantea una serie de cuestiones y ejercicios que permitirán al lector entrenar continuamente las capacidades y competencias esenciales para avanzar con confianza por el camino hasta alcanzar sus metas más altas.

Madera de líder arroja nueva luz sobre conceptos tan ineludibles en el coaching como motivación, compromiso, riesgo, imaginación o autoridad y ofrece un auténtico programa de mantenimiento pensado para ayudar al líder a revisar cotidianamente su esfuerzo y su trabajo, y a tomar conciencia de los puntos que debe mejorar y reforzar. Sin duda un libro para leer, releer y trabajar. 📖

## Barreras

**Técnicas Comerciales. Los obstáculos reglamentarios al comercio exterior y cómo solventarlos**

Guillermo Ariza Dolla ❖ Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ❖ 76 págs.



Durante siglos el comercio internacional se realizó por medio de controles en las fronteras, en su mayoría de tipo arancelario, fundamentalmente pagos monetarios y otros tipos de exacciones que variaban en función del tipo y valor de la mercancía, volumen, etc.

La creciente globalización y libre circulación de productos, servicios o capitales implican acuerdos que afectan a las reglas del juego comercial tradicional, como la eliminación o reducción de los derechos de aduana. Ante dificultades económicas y sociales numerosos países, no pudiendo recurrir a los derechos de aduana para defender sus mercados internos, aprovechan la reglamentación y la normativa técnica en el ámbito nacional para poner dificultades a los productos de otros orígenes que no las cumplieran. Se daba un nacimiento masivo de barreras u obstáculos técnicos.

El cuaderno describe esas barreras en los ámbitos de la normalización (N), homologación (H), certificación (C) de productos y servicios y en el de la acreditación técnica. 📖